



## Recrute

### Un(e) Agent de développement touristique à temps complet

Le Trièves est un plateau de moyenne montagne (900 mètres d'altitude moyenne) entouré de la chaîne du Vercors à l'ouest des contreforts du Dévoluy au Sud Est et des canyons du Drac à l'Est. Situé au sud de la métropole grenobloise, il regroupe 27 communes, dont 11 situées dans le Parc Naturel du Vercors, et compte 10.400 habitants.

La Communauté de Communes du Trièves exerce des compétences variées en matière d'aménagement et développement économique, agricole, forestier et touristique, de gestion des déchets, de culture et patrimoine, de développement durable, de vie scolaire, d'actions en direction de la famille, de l'enfance et de la jeunesse, de petite enfance, d'eau potable (pour une partie du territoire), et de gestion d'un EHPAD.

Avec ses 840 km de sentiers balisés, le Trièves offre de larges possibilités de randonnées du Vercors au Dévoluy, en passant par les communes du bord du lac de Monteynard-Avignonet et ses passerelles. Le Trièves promeut l'écotourisme en s'appuyant sur les patrimoines naturels et culturels.

Sous l'autorité de et en lien étroit avec la Directrice du service tourisme et de l'Office de Tourisme Intercommunal du Trièves, l'agent de développement touristique a en charge la communication et le marketing du service, au sein d'une équipe de 6 personnes.

#### *Descriptif des missions*

- **Participation à la Pilotage et développement des outils de communication et des pratiques numériques** : appui à l'élaboration du plan de communication, mise œuvre de la stratégie de communication, coordination et saisie APIDAE, gestion et animation du site web, animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram), envoi régulier d'une newsletter interne et d'une newsletter externe via brevo, participation à la comité éditorial d'Inspiration Vercors, aide à la montée en compétences des socio-pro sur le numérique, plans de formations/ateliers.
- **Publications** : pilotage des productions et de la diffusion des outils de communication « Print » (brochures, agendas des manifestations, plaquettes, flyers...). Certaines éditions sont externalisées auprès d'un graphiste, d'autres sont réalisées en interne
- **Marketing** : appui à l'élaboration de la stratégie marketing, mise en œuvre de la stratégie marketing, mise en place de la commercialisation par le déploiement d'une place de marché, participation à la plateforme d'expérience en Isère avec les « Marketer Isère »
- **Conduite de projet** : montage et suivi d'actions de communication et de marketing touristique dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie touristique du Trièves.
- **En appui au sein du service** :
  - Accueil à l'office de tourisme (ponctuellement)
  - Appui à l'accueil téléphonique
  - Participation à des salons

#### *Profil recherché – Qualités requises*

Grade du poste : Rédacteur – Catégorie B - Filière administrative

- Bac + 3 en communication, web marketing, tourisme, commerce
- Expérience souhaitée en office de tourisme ou dans un service de communication
- Qualités rédactionnelles, excellente maîtrise de la langue française
- Excellente connaissance des outils numériques et des techniques de communication
- Bonne connaissance des logiciels graphiques (suite Adobe) et de la chaîne graphique, capacité à échanger avec prestataires techniques (photographes, graphistes, imprimeurs, agences web...).

- Maîtrise de la base de données APIDAE
- Connaissance du monde de la communication et du tourisme,
- Intérêt pour les nouvelles technologies, la connaissance de wordpress serait un plus
- Intérêt pour la culture et le patrimoine, les activités et loisirs de pleine nature et liés à la montagne
- Permis B exigé
- Un bon niveau en anglais serait apprécié

### **Qualités requises**

- Aptitudes relationnelles et esprit d'équipe
- Sens des responsabilités
- Sens de l'initiative et aptitude à l'autonomie

### ***Informations pratiques***

#### **Poste à pourvoir à compter du 18 octobre 2025**

Poste de rédacteur - catégorie B. Poste ouvert aux contractuels de manière dérogatoire (dans ce cadre, le contrat proposé ne peut excéder trois ans, renouvelable dans la limite d'une durée maximale de six ans).

36 heures par semaines + 5 jours de RTT

Sous réserve de nécessité de service : possibilité de travail sur 4 jours, possibilité de 1 jour par semaine de télétravail à partir du 4ème mois.

Lieu de travail : Clelles (38)

Rémunération : selon les grilles statutaires de la Fonction Publique Territoriale + IFSE groupe E : 345 euros.

Participation employeur aux frais de prévoyance et mutuelle.

Action Sociale : Comité des Œuvres Sociales de l'Isère.

Plan de déplacement (75% de participation aux frais d'abonnement transports).

### **Informations complémentaires / candidature**

**Pour tout renseignement contacter** : la Directrice des Ressources Humaines au 04.76.34.86.58 ou la Directrice de l'Office de tourisme au 04 82 62 63 53 ou 06 31 36 72 82

#### **Adresser lettre de motivation et CV avant le 27 juillet 2025 à l'attention de :**

Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Trièves  
300 chemin Ferrier - 38650 Monestier-de-Clermont

Ou à l'adresse [recrutement@cdctrieves.fr](mailto:recrutement@cdctrieves.fr)