



Recrute

Un Agent de développement touristique en charge du marketing et de la communication à 100%

Sous l'autorité de la Directrice de l'Office de Tourisme Intercommunal du Trièves, l'Agent de développement touristique a, au sein d'une équipe de 6 personnes, en charge la communication et le marketing du service.

Missions

- **Pilotage et développement des outils de communication et des pratiques numériques** : appui à l'élaboration du plan de communication, mise œuvre de la stratégie de communication, coordination et saisie APIDAE, gestion et animation de sites internet, rédactions d'articles et diffusion sur les réseaux sociaux, participation à la commission « digitale » d'Inspiration Vercors, aide à la montée en compétences des socio-pro sur le numérique (participation à Numer'Isère), plans de formations/ateliers.
- **Publications** : pilotage des productions et de la diffusion des outils de communication « Print » (brochures, agendas des manifestations, plaquettes, flyers...).
- **Marketing** : appui à l'élaboration de la stratégie marketing, mise en œuvre de la stratégie marketing, mise en place de la commercialisation par le déploiement d'une place de marché, participation à la plateforme d'expérience en Isère avec les « Marketer Isère », accueils presse et blogueurs
- **Conduite de projet** : Montage et suivi d'actions de communication et de marketing touristique dans le cadre de la mise en œuvre du schéma de développement touristique du Trièves.
- **En appui au sein du service** :
 - Accueil à l'antenne de Gresse-en-Vercors ou à l'antenne de Mens,
 - Aide à la diffusion de brochures et agendas
 - Appui à l'accueil téléphonique

Profil recherché

- Bac + 3 en communication, web marketing, tourisme, commerce
- Expérience souhaitée en office de tourisme ou dans un service de communication
- Qualités rédactionnelles, excellente maîtrise de la langue française
- Excellente connaissance des outils numériques et des techniques de communication
- Bonne connaissance des logiciels graphiques (suite Adobe) et de la chaîne graphique, capacité à échanger avec prestataires techniques (photographes, graphistes, imprimeurs, agences web...).
- Maîtrise de la base de données APIDAE
- Connaissance du monde de la communication, des relations presse et du tourisme,
- Intérêt pour les nouvelles technologies, la culture et le patrimoine, les activités et loisirs de pleine nature et liés à la montagne.
- Permis B exigé
- Un bon niveau en anglais serait apprécié

Qualités requises

- Aptitudes relationnelles et esprit d'équipe
- Sens des responsabilités
- Sens de l'initiative et aptitude à l'autonomie

Conditions d'emploi

Poste à temps complet à pourvoir dès que possible

Lieu de travail : Clelles-en-Trièves mais nombreux déplacements

Poste ouvert aux titulaires de la Fonction Publique Territoriale - cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux ou équivalent - et aux contractuels

Rémunération : selon les grilles statutaires de la fonction publique + régime indemnitaire

Pour tout renseignement contacter :

La Directrice des Ressources Humaines au 04.76.34.11.22

Adresser lettre de motivation et CV avant le 2 novembre 2019 à l'attention de

Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Trièves

300 chemin Ferrier - 38650 Monestier-de-Clermont

Ou à l'adresse recrutement@cdctrieves.fr