



## TEPOS Trièves

# Compte-rendu de l'atelier mobilité

25 février 2015

---

<b>1. Déplacement domicile-travail et domicile école.....</b>	<b>1</b>
1.2 Transports en commun/transports alternatifs.....	1
1.2 Rapprochement (télétravail, relocalisation des employés).....	4
1.3 Domicile école.....	4
<b>2. Déplacement affaires et tourisme et loisirs.....</b>	<b>4</b>
1.2 Discussions diverses spontanées.....	4
2.2 Transport de marchandises.....	5
2.3 Déplacement tourisme et loisirs.....	6
<b>3. Autres remarques lors des débats en plénière.....</b>	<b>7</b>

### 1. DÉPLACEMENT DOMICILE-TRAVAIL ET DOMICILE ÉCOLE

#### 1.2 Transports en commun/transports alternatifs

#### **Transports en commun gérés par le CG :**

- <sup>35</sup>/<sub>17</sub> Transport scolaire
- <sup>35</sup>/<sub>17</sub> « Lignes de marché »
- <sup>35</sup>/<sub>17</sub> 2 lignes de transport à la demande (TAD)

La politique du CG est actuellement de supprimer les lignes classiques (qui transportent moins de 5 personnes). Pour compenser l'éventuelle perte de certaines lignes, le CG étudie des pistes de « covoiturage indemnisé » et le développement du TAD.

A noter : une étude de recensement de tous les déplacements dans le Trièves va être réalisée par un stagiaire du CG.

Actuellement, il existe 2 lignes de TAD : Gresse-Monestier, Arzelier-Monestier. En moyenne, il y a 7 demandes par mois, principalement des personnes âgées, cible prioritaire du CG

pour ce service. Cette expérience de TAD se termine bientôt et sera reconduite uniquement si elle est suffisamment utilisée.

## Train

La SNCF n'augmentera pas ses fréquences si la ligne n'est pas plus utilisée. Il faut donc promouvoir l'utilisation du train.

Comment valoriser le train ? => Axer sur le côté « confort » du train par rapport à la voiture et au bus ainsi que le côté économique (coût d'un véhicule individuel). L'Ageden signale qu'une étude existe sur le coût des véhicules individuels.

- ⇒ **Créer un groupe de travail transversal dédié à la communication, composé des différentes instances de gestion des transports : CR, CG...**
- ⇒ **Pour familiariser les habitants avec le train ou autres transports en commun, il est possible d'organiser des petits excursions (ex : visite d'une ville en allant en train puis en prenant le bus, le tram...)**

## Covoiturage, partage et location de voitures/vélos électriques

### Covoiturage

La commune de Mens prépare actuellement une aire de covoiturage multimodale près d'un arrêt de bus : 2 places pour le covoiturage, un abri bus et peut être une installation pour les vélos. Une signalétique « officielle » va être mise en place : panneaux, affichage au sol. (expérience décrite par Olivier Dodinot).

- ⇒ **Toute la réflexion, les outils utilisés et l'expérience acquise pour mettre en place cette aire pourraient être partagés avec les autres communes**
- ⇒ **Entamer des discussions avec Grenoble agglomération pour que les covoitureurs aient une voie prioritaire (pour que covoiturer soit aussi un gain de temps)**

Il est remarqué qu'un espace officiellement défini (panneaux, logos, balisage...) pour le covoiturage donne confiance aux utilisateurs qui sont alors plus enclins à en faire usage.

Un des freins au covoiturage est « l'angoisse du retour ». Elle peut être surmontée par la possibilité d'activer l'appel d'un transport à la demande (ou taxi) ou la possibilité de prendre les transports en communs.

### Autopartage

L'Ageden utilise les services de Cité Lib. C'est un peu plus coûteux que l'achat de véhicules de fonction mais cela est sans compter le prix des assurances.

- ⇒ **Cela pourrait être une solution pour les collectivités (Cité lib).**

Par ailleurs, la Poste réfléchit actuellement à un système de partage de ses véhicules qui ne servent que pour les tournées du matin. Il serait intéressant de suivre leur réflexion et de se mettre en contact avec eux.

#### Location de vélos

L'association Vécolo (<http://vecolo.org/>) basée à Bourgoin pourrait être un interlocuteur intéressant pour développer l'utilisation du vélo électrique dans le Trièves : *analyse de l'offre produits et des fournisseurs, négociation de conditions privilégiées, services à valeur ajoutée pour l'entretien, mise à disposition de VAE de remplacement et de pièces de rechanges en cas de panne.*

- ⇒ **Mettre en place un système de location de vélo entre particuliers, comme pour les voitures (du type ouicar).**

A Die, une personne loue des vélos aux touristes en été (juillet/août) et les loue à bas prix (environ 150 € les 10 mois) le reste de l'année aux habitants du territoire. Cette formule semble bien fonctionner.

- ⇒ **Commencer la location de vélo avec les touristes qui pourront ensuite donner envie aux habitants de les utiliser**
- ⇒ **Faire essayer les VAE peut permettre facilement de conquérir les personnes de les utiliser**

### **1.2 Rapprochement (télétravail, relocalisation des employés)**

#### **Télétravail**

Il existe déjà des espaces de télétravail et de coworking dans les Trièves (ex : espace de coworking à Monestier) qui ne sont que très peu utilisés. L'objectif est donc de communiquer sur ces possibilités, de modifier les comportements. Pour cela, il faut s'appuyer sur des témoignages mais aussi, d'un point de vue technique, rendre fiable l'accès au réseau (question du haut débit).

- ⇒ **Communiquer auprès des salariés et des grandes entreprises telles que la Schneider électrique pour modifier les comportements.**
- ⇒ **Parler du télétravail partiel, démystifier cette pratique**

#### **Relocalisation des emplois**

- ⇒ Les programmes LEADER peuvent être utilisés pour relocaliser les emplois

### **1.3 Domicile école**

Une expérience de pédibus a déjà été menée à Mens de 2007 à 2011/2012. Elle s'est essouffée à la fin mais fonctionnait très bien jusque là (témoignage d'Olivier Dodinot). Des témoignages pourraient être effectués pour que les nouveaux Pédibus bénéficient de l'expérience des anciens.

NOTA : un Pédibus ne doit pas dépasser 1km

⇒ **S'appuyer sur le club du troisième âge pour encadrer les Pédibus**

⇒ **S'appuyer sur le Défi Class'énergie**

La mise en place de cyclobus paraît plus complexe, il pourrait fonctionner les deux premiers trimestres uniquement (afin d'éviter l'hiver).

## **2. DÉPLACEMENT AFFAIRES ET TOURISME ET LOISIRS**

### **1.2 Discussions diverses spontanées**

- La mobilité dépend des évolutions technologiques. Or il se peut qu'une évolution révolutionnaire apparaisse bientôt rendant le débat obsolète. Toutefois, historiquement, on voit que l'évolution globale de la mobilité est bien plus inerte. Par ailleurs, les actions à prévoir sont à court terme.
- L'énergie est fonction de la vitesse et de la masse. Or les véhicules sont de plus en plus lourds => il faut donc agir sur la vitesse de ceux-ci = Régulation de la vitesse, ou sur le choix des véhicules (l'auto-partage permet par exemple de rouler au quotidien avec un petit véhicule, et de n'emprunter un gros véhicule que pour les vacances).
- Véhicules électriques :
  - Une démonstration pour promouvoir la Renault Zoé s'est mal déroulée pour des problèmes de batterie insuffisante => impact psychologique en demi-teinte
  - Problèmes de déchargement des batteries dû aux basses températures dans le Trièves. Il faut donc utiliser les véhicules fréquemment, sinon ils perdent de l'intérêt.
  - Remise en question de la qualité environnementale des véhicules électriques
  - Parallèle avec le moteur thermique lorsqu'il n'y avait pas de stations essence = il faut d'abord augmenter le nombre de bornes de rechargement
  - Assistance électrique pour les vélos : intéressant pour les trajets de moins de 5 km.
- Citizen car => démarche intéressante : facile à utiliser + permet un complément de revenu
- Réflexion sur les TC dans le Trièves : pas optimal + mal adapté
- Une vision globale et la création d'une plateforme dynamique donnant des informations sur les transports alternatifs tels que le propose Itinisme semble être une vraie avancée
- Communication sur les transports en commun difficile malgré différentes tentatives : papiers dans les boîtes aux lettres + cabinets médicaux + clubs du troisième âge + lors de réunions des collectivités. Trouver un autre moyen de communiquer?
- Proposition d'un système par rail ou câble avec dans chaque station une plateforme multimodale permettant de prendre un véhicule, faire du covoiturage, ...

### **2.2 Transport de marchandises**

<sup>35</sup><sub>17</sub> Commerce itinérant et points relais:

- Desserte sur différents villages
- Pouvoir passer commande et être livré chez soi
- Points relais = complément d'activité pour les épiciers
- Permet de mutualiser plusieurs projets isolés de communes différentes

### **2.3 Déplacement tourisme et loisirs**

#### **Tourisme longue distance (tourisme dans le Trièves)**

- <sup>35</sup><sub>17</sub> Développer l'auto-partage pour permettre aux touristes qui viennent en TC d'avoir un moyen de locomotion sur le territoire
- <sup>35</sup><sub>17</sub> Mise en place d'un pack tourisme (montage d'un produit touristique combiné) avec les déplacements compris + promouvoir le tourisme du Trièves (ex : demander pub Blablacar ou autre pour les hébergeurs ou utiliser le Vercors (connu) pour faire de la communication pour le Trièves)
- <sup>35</sup><sub>17</sub> Créer un site touristique et/ou faire évoluer le site de la CC car pour le moment la communication est dispersée + difficultés pour les touristes qui ne connaissent pas l'endroit d'avoir des informations sur le tourisme et la mobilité dans le Trièves.
- <sup>35</sup><sub>17</sub> Prévoir une offre de location de voiture, liée par exemple aux réflexions actuelles de la Poste pour mise à disposition des véhicules l'après-midi
- <sup>35</sup><sub>17</sub> Faire des transports en commun saisonniers adaptés aux besoins touristiques (plus facile en hiver ou pour le week end)
- <sup>35</sup><sub>17</sub> Le sentier des Huguenots : potentiel touristique fort mais manque d'hébergements et communication incomplète sur la mobilité (ne figure pas sur les panneaux)

#### **Loisirs quotidiens et associations**

- <sup>35</sup><sub>17</sub> L'autopartage, et le partage ou la location de vélos électriques semblent les solutions la plus adaptée. Il est possible de coupler l'offre annuelle et l'offre saisonnière, avec des locations très avantageuses sur 10 mois pour les locaux et deux mois de location touristique

### **3. AUTRES REMARQUES LORS DES DÉBATS EN PLÉNIÈRE**

En général il faut :

- Créer l'offre AVANT la demande
- Travailler d'abord sur le changement de comportement et l'information sur les alternatives déjà existantes
- Utiliser le « marketing personnalisé », l'accompagnement individuel
- Instaurer une gouvernance partagée sur la thématique
- Créer une cellule de travail
- L'idéal serait d'avoir un élu délégué à la mobilité